



Tel: 030-25 389 252
Fax: 030-25 389 346
E-mail: Sascha.Braun@awoberlin.de

2. Juli 2008

**500 neue AWO-Mitglieder in drei Monaten durch erfolgreiche Werbekampagne – Nisblé:
„Solidarität, soziale Gerechtigkeit und Engagement sind moderne Werte!“**

Die auch im Berliner Stadtbild durch entsprechende Plakate erkennbare Mitgliederwerbekampagne der Berliner AWO zeigt Wirkung. „Wir haben seit dem Start der Kampagne, also in den letzten 3 Monaten, gut 500 neue Mitglieder gewinnen können und stehen nun bei 7.500 Mitgliedern,“ bilanziert **AWO-Landesgeschäftsführer Hans-Wilhelm Pollmann**.

Die Berliner AWO und ihre 9 Kreisverbände haben sich zum Ziel gesetzt, dem Mitgliederschwund zu begegnen und werben offensiv um Mitglieder. Als besonders effektiv hat sich die persönliche Werbung durch bereits vorhandene Mitglieder erwiesen.

„Wir setzen ganz bewusst auf unsere aktiven Mitglieder. Werte wie Solidarität, soziale Gerechtigkeit und gesellschaftliches Engagement sind modern. Sie werden am besten von denjenigen vermittelt, die diese Werte bereits jeden Tag leben, und das sind unsere aktiven Helferinnen und Helfer. Viele junge Leute fühlen sich angesprochen und kommen in die AWO, um Sinnvolles und Gutes zu tun,“ betont **Berlins AWO-Chef Hans Nisblé**.

Im Zuge der Mitgliederkampagne sind auch einige Bezirks- und Landespolitiker, wie Reinickendorfs Sozialstadtrat Andreas Höhne oder die Treptower Abgeordnete und Schulpolitikerin Renate Harant, in die AWO eingetreten.